



Entidade beneficiária | FASTROTATOR, LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 24.975,00€

Incentivo | 12.487,50€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

- 1 – Deter pela primeira vez loja online própria, multilingue, com sistemas integrados com sistemas de faturação
- 2 – Inaugurar a presença em 3 e-marketplaces (generalistas e especializados) internacionais
- 3 – Alargar as ações e campanhas promocionais online; em conteúdo para mobile e campanhas em motores de busca
- 4 – Estruturar o SEO para posicionamento em motores de busca internacionais
- 5 – Reforçar as competências em marketing digital através de intensificação da formação em marketing digital das equipas e recursos internos

OBJETIVOS

Aumentar e expandir a presença em mercados atuais, visando um incremento da visibilidade externa e reconhecimento, materializadas num aumento das vendas absolutas. Além dos mercados atuais a empresa pretende ainda passar a vender para o mercado espanhol.

Descrição de Investimento	Valor (€)
Oriação inaugural de loja online	16 500 €
Content marketing para campanhas de marketing	2 000 €
Content marketing para campanhas mobile -12	1 750 €
Campanhas online de display advertising em websites	925 €
Campanhas Facebook Ads/ instagram ads/ LinkedIn ads	1 350 €
Fee de acesso para presença em e-marketplaces – 3 e-	300 €
Desenvolvimento SEO para mercado externos	1 200 €
Campanhas Google AdWords	950 €
	24 975 €

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 11
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 3
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 7